

UNIVERZITET "UNION" BEOGRAD



FAKULTET ZA INDUSTRIJSKI MENADŽMENT KRUŠEVAC

PRISTUPNI RAD

Predmet: Osnovi ekonomije
Tema: Osnovni elementi tražnje

Beograd, 2010.g.

S A D R Ž A J

UVOD	3
1. Razvoj tržišta kroz istoriju	4
2. Tržište i elementi tržišta	4
3. Osnovni elementi tražnje	5
Cena dobra	5
Prosečan dohodak	7
Broj stanovnika	7
Cena komplementarnih dobara	7
Ostali uticaji	8
ZAKLJUČAK	10
LITERATURA	11

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE
I PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA ,
REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com**

- 2.
- 3.